



INFOGRAFIKI

DLACZEGO WARTO I JAK TWORZYĆ INFOGRAFIKI?

Zakład Algorytmiki i Inteligencji Obliczeniowej
Uniwersytet Śląski
Sosnowiec 2015

PLAN PREZENTACJI

1. Czym jest infografika?
2. Dlaczego warto tworzyć infografiki?
3. Historia
4. Tworzenie infografiki:
 1. Rodzaje infografik
 2. Znalezienie danych źródłowych
 3. Tworzenie szkieletu infografiki
 4. Nagłówek infografiki
 5. Informacja jest piękna
5. Przegląd narzędzi do tworzenia infografik:
 1. Easel.ly
 2. Pictochart.com
 3. Inne narzędzia
6. Przykładowa infografika
7. Galerie infografik
8. Źródła

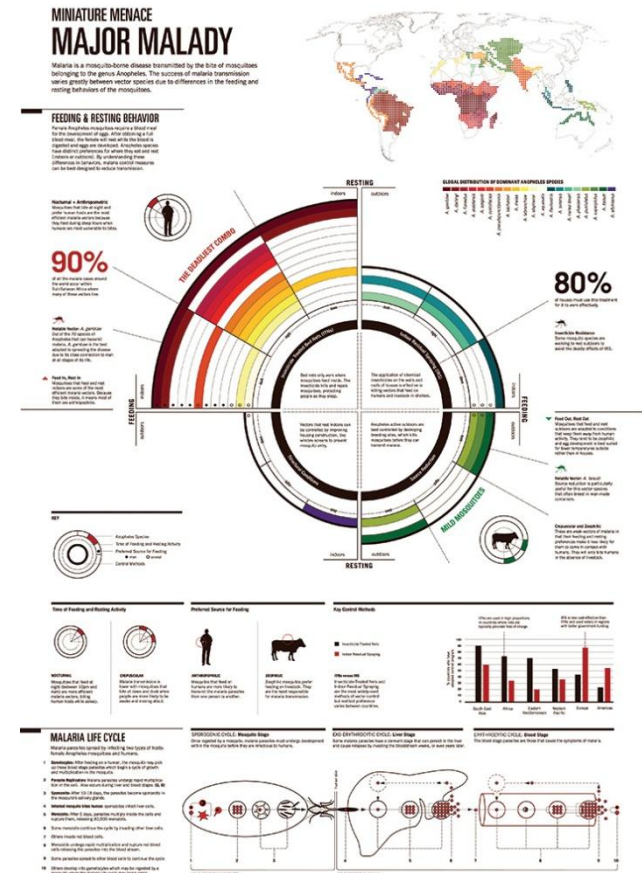
WSTĘP

CZYM JEST INFOGRAFIKA?

Słownik języka polskiego podaje następującą definicję: [...] kategoria sztuki ilustracyjnej wykorzystująca diagramy, mapki, wykresy itp. w celu uwidocznienia skali i struktury określonych zjawisk.

Jest to sposób przedstawienia informacji – najczęściej liczbowych – środkami graficznymi w celu polepszenia przyswajalności i oddania lepszego wyobrażenia o skali poruszanych zagadnień.

W 2007 roku D. Grey i J. Velasco – znawcy komunikacji – przedstawili cechy charakteryzującą infografikę. Źródło: <http://communicationnation.blogspot.com/2007/04/what-is-infographic.html>



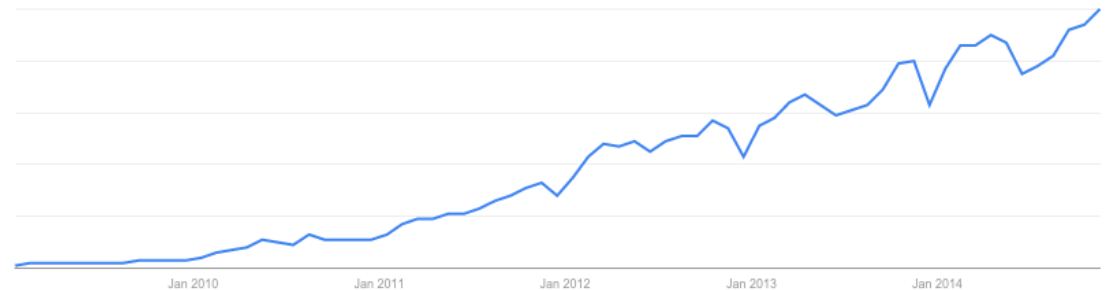
DLACZEGO WARTO TWORZYĆ INFOGRAFIKI?

Efektywność – w porównaniu z artykułem infografika prezentuj się lepiej. Co zawdzięcza wykorzystaniu wykresów, map, ikon oraz ciekawej kolorystyki.

Skuteczne przekazanie informacji – w dobie Internetu czytelnik dużo częściej skanuje informacje a nie ją czyta. Zastosowanie kombinacji tekstu i obrazu pozwala na prezentacje skomplikowanych konceptów i procesów w uniwersalny i zrozumiały powszechnie sposób.

Łatwe udostępnianie informacji – infografika jest samoistnym nośnikiem informacji. Można ją łatwo udostępnić na stronie internetowej czy w prezentacji.

Efekt nowości – infografiki są wciągające, niejednokrotnie zabawne, co przyciąga uwagę i zaskakuje czytelnika.



Zainteresowanie hasłem „infographic” w wyszukiwarce Google, źródło: Google Trends.

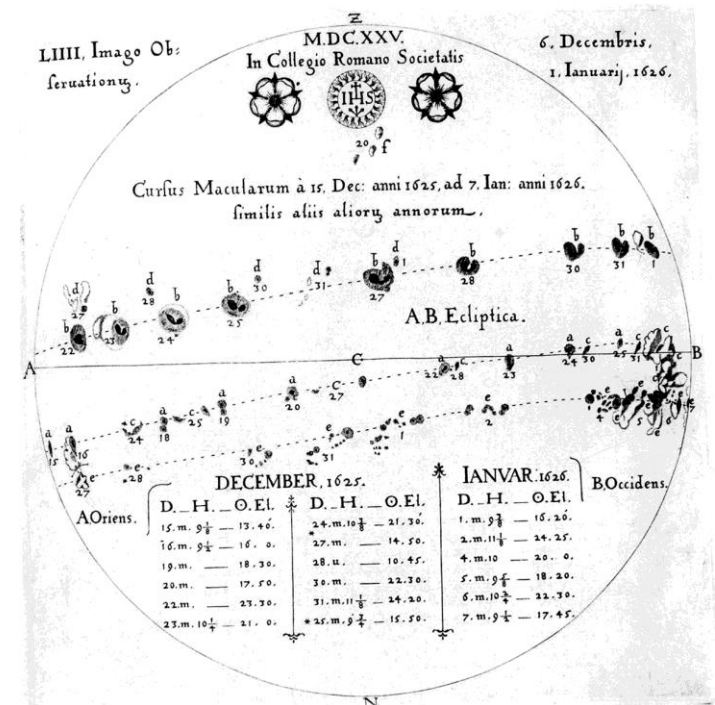
WSTĘP HISTORIA

Historię infografik można rozpocząć od czasów prehistorycznych, kiedy to pierwsi ludzie zaczęli wykorzystywać pismo obrazkowe do wizualizacji konceptu ich ówczesnego życia.

Jednak „prawdziwa” infografika pojawiła się w roku 1626 w dziele pt. „Rosa Ursina sive Sol”, omawiającym obieg słońca wokół Ziemi.

Infografiki znalazły swoje miejsce w prasie. Stosują je m. in. „New York Times” i „Guardian”. W latach 70-tych znany astronom Carl Sagan przygotował infografikę opisującą człowieka, miała ona wskazywać drogę do planety Ziemia.

Dziś infografika to przede wszystkim narzędzie marketingu i swoista „plaga” Internetu.



Fragment z „Rosa Ursina sive Sol”.

RODZAJE INFOGRAFIK

- **Wizualizacja artykułu** (Visualised article) – ma na celu podsumowanie artykułu.
- **Schemat decyzyjny** (Flow chart) – za pomocą wizualizacji kolejnych kroków odpowiada na pytanie, czy lub jak coś zrobić.
- **Linia czasu** (The timeline) – pokazują krokowo historię firmy lub marki.
- **Przydatny haczyk** (Useful bait) – wyjaśnia zjawisko lub odpowiada na pytanie.
- **Czarne – białe** (Versus infographic) – wykorzystuje się do zestawienia ze sobą dwóch przeciwstawnych opcji, na zasadzie porównania.
- **Morze liczb** (Number porn) – pokazuje dane statystyczne.
- **Zdjęcie** (Photo infographic) – zdjęcie stanowi centralny punkt do dalszych rozważań nt. opisywanego zjawiska.
- **Designerskie dane** (Data vis) – tutaj ważnym elementem są kreatywne, dopracowane elementy graficzne.

Zobacz: <http://neomam.com/infographics/which-infographic-is-right-for-you>

ZNALEZIENIE DANYCH ŹRÓDŁOWYCH

Jest to najważniejsza rzecz, którą musimy ustalić przed przystąpieniem do tworzenia infografiki. Szata graficzna może nie jest tak istotna jak dane, które będą prezentowane na infografice – bez ciekawych informacji infografika choćby doskonale wizualizowana będzie po prostu słaba.

Dane źródłowe opracowujemy sami lub szukamy na specjalistycznych blogach, raportach itd..

TWORZENIE SZKIELETU INFOGRAFIKI

Pierwszym krokiem jest stworzenie scenariusza na podstawie danych, co umożliwi na szybką jego wizualizację. Badania pokazują, że największą popularnością cieszą się infografiki składające się z 6 części. Wszystkie części muszą być nierozdzielnie połączone i stanowić swoje kontynuacje.

Na podstawie scenariusza tworzymy graficzną szatę infografiki, staramy się przy tym zachować następujące koncepty:

- orientacja pionowa,
- używaj dużych czcionek,
- stosuj kolory dopełniające (połączone dają czerń, biel lub szarość),
- korzystaj z obiektów 3D,
- rysunki i ilustracje,
- źródła.

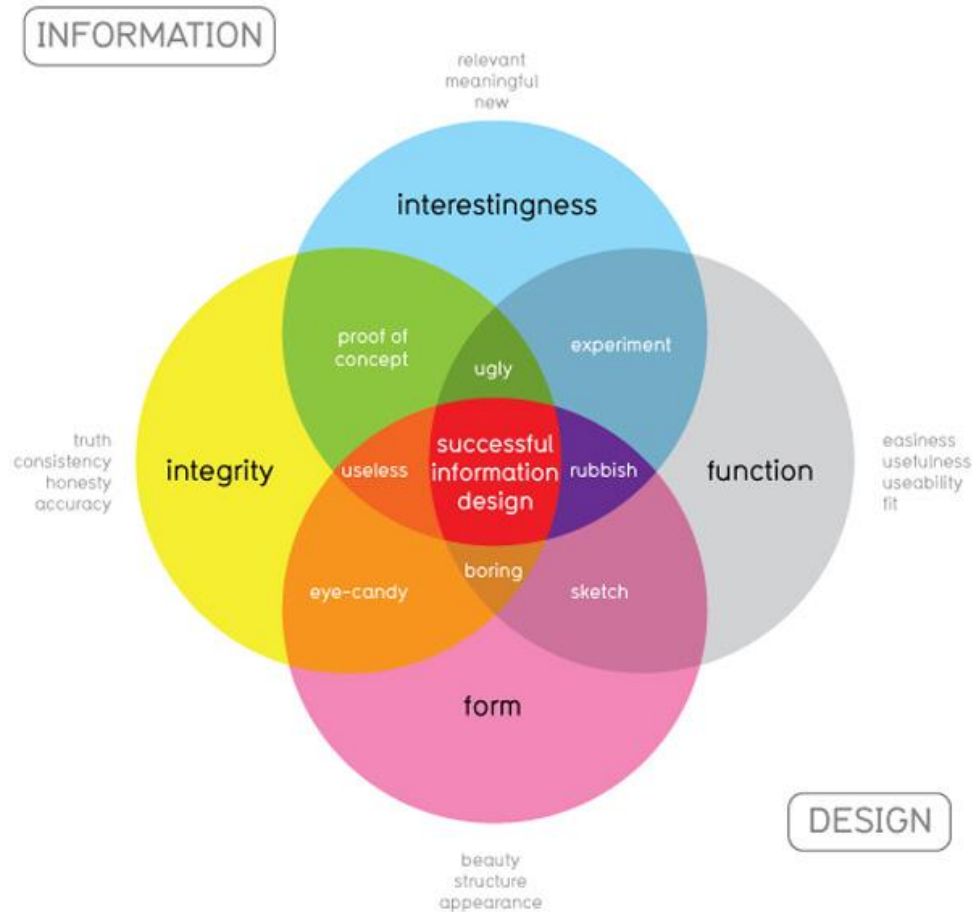
TWORZENIE INFOGRAFIKI

NAGŁÓWEK INFOGRAFIKI

Najważniejszy element każdej infografiki to odpowiedni nagłówek. Jeśli nagłówek nie będzie wystarczająco dopracowany i zachęcający do zapoznania się z materiałem, to prawdopodobnie reszta informacji może również nie trafić do potencjalnego odbiorcy. Najlepiej sprawdzają się nagłówki, w których zawarte są liczby oraz zaczynające się od tzw. how to (jak..) i “dlaczego...”.

TWORZENIE INFOGRAFIKI

INFORMACJA JEST PIĘKNA



Schemat dobrej infografiki, źródło: <http://www.informationisbeautiful.net/>.

EASEL.LY

Generator infografik online z biblioteką darmowych szablonów, które można łatwo dostosować do własnych potrzeb. W bibliotece mamy do wyboru różnego rodzaju formy o różnym kształcie, linie, strzałki, zestaw czcionek z możliwością wyboru koloru, rozmiaru lub stylu. Istnieje również możliwość wgrania własnej grafiki i umieszczenia jej w dowolnym miejscu projektu. Eksport do formatów graficznych.

Cena: darmowy

Adres: <http://www.easel.ly/>

PICTOCHART.COM

Użytkownicy mają możliwość stworzenia raportu, reklamy lub prezentacji.

Biblioteka serwisu zawiera ikony, wektory, wykresy i obrazy, do których z łatwością można dostosować szablon, szukając go według kategorii lub słów kluczowych.

Serwis pozwala również na łatwe zaimportowanie arkuszy Excel i plików w formacie CSV, dzięki czemu tworzenie prezentacji przebiega dużo szybciej. Gotową infografiką zapisać do pliku JPEG lub PNG

Cena: wersja darmowa z ograniczonymi możliwościami (ograniczony wybór szablonów, znak wodny, ograniczona możliwość dodawania obrazków, niska rozdzielczość eksportowanych obrazków)

Adres: <http://piktochart.com/>

INNE NARZĘDZIA

Po za wymienionymi inne narzędzia online to:

- <http://vizualize.me/>
- <https://infogr.am/>
- <http://visual.ly/>
- <https://venngage.com/>
- <https://www.canva.com/create/infographics/>

Oczywiście najpopularniejszym narzędziem do tworzenia infografik pozostają tradycyjne programy graficzne tj. Photoshop, Illustrator itp..

PRZYKŁADOWA INFOGRAFIKA

GET THE FACTS

COMPUTER SCIENCE DEPARTMENT AT UMD

16TH

IN THE WORLD BY ACADEMIC
WORLD RANKINGS (AWRU.ORG)



14TH

IN THE COUNTRY (US NEWS)



9TH

AMONG
PUBLIC
INSTITUTIONS
(US NEWS)

HIGHEST
RANKED
CS PROGRAM

AMONG ALL UNIVERSITIES IN
GREATER MID-ATLANTIC REGION
(BASED ON
US NEWS RANKINGS)

SUMMER INTERNSHIPS
ALL OVER THE COUNTRY
AND WORLD



14TH
WORLD FINALS
ACM-IPM
PROGRAMMING
CONTEST
2010

9.1.1974

BACHELOR OF SCIENCE DEGREE
PROGRAM, AUTHORIZED
IN 1973, COMMENCES



50 FULL-TIME, TENURED/TENURE-TRACK PROFESSORS, 8 INSTRUCTIONAL FACULTY

1200+

UNDERGRADUATE STUDENTS



14%

WOMEN

CLUBS AND ORGANIZATIONS



ASSOCIATION OF WOMEN IN COMPUTING, ACM, CYBERSECURITY CLUB,
MOBILE DEVELOPMENT CLUB, GAME DEVELOPMENT CLUB, CS DAEMONS

CS EVENTS



NEW
UNDERGRADUATE
PROJECTS LAB

10+

DEPARTMENTAL
SCHOLARSHIPS FOR
UNDERGRADS

UNDERGRADUATE
RESEARCH
OPPORTUNITIES
FOR ALL
STUDENTS

GALERIE INFOGRAFIK

- <http://www.dailyinfographic.com/>
- <http://www.coolinfographics.com/>
- <http://submitinfographics.com/>
- <http://www.infographicsarchive.com/>

DODATEK
ŹRÓDŁA

- <http://www.creativebloq.com/infographic/tools-2131971?page=1>
- <http://www.slideshare.net/NAntunes74/infographic-presentation>
- <https://prezi.com/osrxxhrsgfz3/infographic-presentation/>
- <http://webcomm-interactive.pl/zobacz-warto-stworzyc-infografike/>
- <http://blog.platformyedukacyjne.pl/tworzenie-kursow/jak-zrobic-infografike/>
- <http://blog.inb-digital.pl/987-co-to-jest-infografika>